



Regal Hotels Group enters the metaverse with MetaGreen, the first green metropolis in The Sandbox

(Hong Kong, 25 April 2022) - Regal Hotels Group (or the "Group", Stock Code 78) today announced its entrance into the metaverse with MetaGreen, a project to develop an ESG (environmental, social, and governance) themed plot of "LAND" in The Sandbox, a leading decentralised gaming virtual world and subsidiary of Animoca Brands.

As an estate LAND NFT within Mega City 2, MetaGreen will be the Sandbox's first green metropolis and represent an exciting ecosystem that will positively harness blockchain, tokenisation, GameFi, play-to-earn and NFTs. Scheduled for completion by October 2022, MetaGreen aims to promote eco-friendly choices and foster a sustainable community to support a circular economy.

Ms. Poman Lo, Vice-Chairman and Managing Director of the Regal Hotels Group, explained, "Sustainability and technology have long been at the heart of our group's DNA and passionately infused in our corporate initiatives and strategic investments. Web3 and metaverse technologies will not only disrupt every facet of our daily lives, but also empower socially inclusive and environmentally sustainable impact in the world. Accelerating the transition to carbon net zero, MetaGreen is a collaborative ecosystem of likeminded partners co-creating a progressive green movement to inspire decarbonisation and behavioural changes in the consumer and business communities."

"The metaverse, blockchain and NFTs are here to stay, and our investment in The Sandbox puts Regal Hotels among the first hotel groups in the world to take a bold and leading role in the next iteration of the internet. The MetaGreen project strives to inspire, educate and catalyse a more sustainable future by mobilising a green ecosystem of likeminded partners who will co-create this path to carbon net zero with us, as we leverage the latest blockchain technology and immersive new media." The Group is acutely aware of the environmental impact of proof-of-work protocols, which spurred the careful decision to partner MetaGreen with The Sandbox, due to its current migration to the eco-friendly Polygon blockchain and

its carbon offset pledges. As part of the Group's own pledge, MetaGreen has already purchased more than double the verified carbon credits necessary to reverse its limited Ethereum emissions.

MetaGreen represents the Group's three distinguishing strengths. First is Regal Hotels' longstanding focus on customer-centric innovation to elevate guest experiences, such as in 2001 when www.regalhotel.com became the first hotel website in Hong Kong to offer online room booking, or in 2014 when iclub became the first hotel brand in the city to utilise mobile key technology. Second, the Group continues to demonstrate its enduring commitment to sustainability and purpose-driven business initiatives. In 2010, iclub Wanchai became Hong Kong's first carbon neutral hotel. The Group also seeks to connect with the environmentally conscious new generation by extending its environmental values into the metaverse. The final competitive advantage is the Group's well-demonstrated collaborative network. MetaGreen already boasts a vast synergistic network of industry-leading partners including Hang Seng Bank, the School of Business and Management of The Hong Kong University of Science and Technology (HKUST Business School) and UOB who have all already confirmed their presence and support.

Ms. Diana Cesar, Executive Director and Chief Executive of Hang Seng Bank, said, "We are excited to be part of the visionary MetaGreen project. This innovative concept resonates with Hang Seng's strong aspiration to being a leading ESG driver in the local banking sector. We intend to become carbon neutral in our operations by 2030 and support our customers to transition to a low-carbon economy. Raising awareness, inspiring young people and encouraging them to take their future in their own hands is also key to making this happen. Hang Seng's presence in the MetaGreen will provide a dynamic new venue for the Bank to encourage greater community collaboration, particularly among younger people, to address major ESG issues and global challenges such as climate change, with the vision of building a greener tomorrow."

Professor Tam Kar Yan, Dean of HKUST Business School, said, "With the metaverse hailed as the Internet's new frontier, we are excited to be a part of this industry partnership and explore through the MetaGreen platform the interplay between sustainability education, business and the metaverse, with a view to taking advantage of the metaverse's immersive experience in opening new possibilities in business education and contributing to Hong Kong's green future."

Mrs Christine Ip, CEO – Greater China, UOB, said, "Sustainability is now an imperative with collective will among community stakeholders to change business practices and lifestyles for the greater good. As a leading financial institution in Asia, UOB takes seriously our responsibility to forging a sustainable future. We strive to sharpen our focus on helping businesses to advance responsibly, steering consumer wealth to sustainable investments and fostering social inclusiveness and environmental well-being. We are happy to work with Regal Hotels Group to create value for our stakeholders from the art and cultural sustainability perspective. Our collaboration on MetaGreen provides a perfect opportunity for art and technology to converge as one. Through this artists and art enthusiasts can explore artwork and, participate in virtual art events like never before in this fast-paced digital world."

Apart from the mentioned strategic partners, MetaGreen is pleased to have City Super Group as our sustainable retail partner. **Mr. Thomas Woo, President of City Super**, said, "City Super Group is committed to bringing a premium quality of life to our customers with the core value of 'crafting a better lifestyle'. We're delighted to join forces with Regal Hotels Group, allowing us to create truly innovative eco-friendly experiences in MetaGreen, the first green metropolis in The Sandbox metaverse, for new and existing customers."

Regal Hotels have purchased what is known as an "estate" or a group of individual lands merged into a larger parcel, which will be a green virtual district in Mega City 2 and the first sustainability-themed metropolis in The Sandbox. At present, there are six uniquely interactive districts that make up the MetaGreen virtual estate:

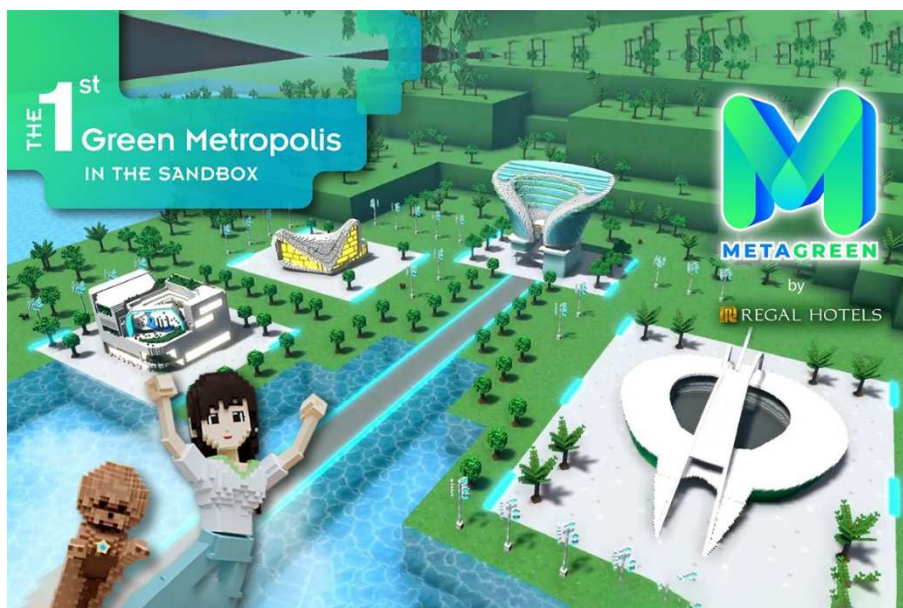
- Regal Hotels' green hotel & residence will showcase the latest sustainable proptech innovations and promote financial inclusion in the world's most expensive real estate market, where the Group will initially sell around 100 units in the form of NFTs;
- MetaGreen Convention Center – as The Sandbox's first MICE (meetings, incentives, conferences, and exhibitions) facility where ESG-related sustainability conferences will be hosted, demonstrating the next generation of interactive corporate events in the metaverse;
- MetaGreen Mall – the first sustainability-themed metaverse shopping mall that will cater to Hong Kong consumers who prefer virtual shopping over traditional physical malls, while also offering immersive and creative O2O experiences;

- Art Park – a green art gallery that will serve as a platform for both artistic innovation and sustainability awareness;
- MetaGreen Academy – the first metaverse-based secondary school green curriculum, developed in partnership with HKUST Business School as a non-profit initiative of Bodhi Love Foundation, a Section 88 charity founded in 2013 by Ms. Poman Lo; and
- Virtual eco-travel – a metaverse biosphere that promotes biodiversity and online-to-offline eco-farming.

Accessibility and inclusivity are core elements to MetaGreen, as The Sandbox requires only a laptop or desktop computer with an approach quite similar to a traditional computer game. Targeting everyone from Generation X to Generation Z and people of all genders, ethnicities, religions and professions, Regal Hotels sees approximately two thirds of Hong Kong's population, a user base of 5 million, as potential MetaGreen netizens.

In the coming months, MetaGreen will announce more details regarding its pioneering decarbonise-to-earn model and continue to invite additional ecosystem partners who share their vision and intention of building a greener tomorrow.

To learn more about MetaGreen, please visit: <http://www.metagreen.city>.





富豪酒店集團進駐元宇宙 建構 The Sandbox 內首個綠色都市 MetaGreen

（香港，2022 年 4 月 25 日）- 富豪酒店集團（下稱「集團」，香港聯交所股份代號：00078）今日宣佈正式進駐元宇宙領域，並將透過 MetaGreen 項目立足 Animoca Brands 旗下去中心化遊戲虛擬世界 The Sandbox，開發以 ESG（環境、社會及管治）為主題的虛擬土地。

MetaGreen 已於 The Sandbox 平台的 Mega City 2 購入一塊「LAND」虛擬土地，建設首個綠色都市，打造一個涵蓋區塊鏈、資料記號化（tokenisation）、遊戲化金融（GameFi）、邊玩邊賺（play-to-earn）及 NFT 等元素的生態圈。MetaGreen 項目預計於 2022 年 10 月落成，旨在提倡大眾支持環保選擇，培育可持續社區以支持循環經濟。

富豪酒店集團副主席兼董事總經理羅寶文女士表示：「可持續發展及科技一向是富豪酒店集團品牌發展的核心基因，與集團的企劃方針及投資策略不謀而合。Web 3 及元宇宙科技不但為日常生活帶來劃時代的轉變，而且為全世界的社會共融及環境可持續性帶來深遠的影響。MetaGreen 匯集志同道合的策略性夥伴合力組成環保運動，率先推動去碳化並啟發消費者及商界改變行為習慣，從而加速邁向零碳排放的目標。」

羅女士續稱：「元宇宙、區塊鏈和 NFT 將會長久存在，集團在 The Sandbox 上的投資令富豪酒店跨步向前，傲然躍居為全球酒店業界先驅，率先為嶄新的互聯網時代揭開序幕。

MetaGreen 項目將連繫綠色生態圈內與我們目標一致的合作夥伴，共同創造通往淨零碳排放的道路，並透過最新區塊鏈技術和沉浸式新媒體，啟發、教育和促進一個可持續的未來。」集團深明「工作量證明（proof-of-work）」運作機制對環境造成深遠影響，並認同 The Sandbox 遷移至更環保的 Polygon 區塊鏈以及在減碳方面的承諾，因此決定與 The Sandbox 合作。為實現集團自身的減碳承諾，MetaGreen 已購買逾兩倍的經認證碳信用額度，以抵銷集團有限度的以太坊排放。

MetaGreen 標誌著集團的三大卓越優勢。首先，富豪酒店一向以客為先、屢創新猷，不斷積極提升客戶體驗，早於 2001 年推出本港首個提供網上訂房服務的酒店網站 www.regalhotel.com；而富薈酒店亦開創本港業界先河，於 2014 年成為全港首間採用智能電話門匙登記入住服務的酒店。此外，本集團向來秉持可持續發展的決心，積極推動目標為本的業務企劃，於 2010 年將富薈灣仔酒店打造成為香港首間碳中和酒店，並致力與具環保意識的

新一代建立聯繫，將關注環境的價值觀拓展至元宇宙。最後，集團強大的商業合作網絡盡佔競爭優勢。MetaGreen 已與多家行業翹楚組成龐大的戰略夥伴網絡，當中包括恒生銀行、香港科技大學工商管理學院（科大商學院）及大華銀行等均已確認參與並支持。

恒生銀行執行董事兼行政總裁施穎茵女士表示：「我們很高興參與這項極具前瞻性的 MetaGreen 項目。這個創新意念協同恒生致力成為香港銀行業 ESG 發展先導者的願景。我們以於 2030 年或之前在日常營運達致碳中和為目標，並與客戶攜手邁向低碳經濟。同時，提高及培育年輕人的意識以創造屬於他們自己的未來亦同樣重要。恒生透過進駐 MetaGreen 將提供一個創新的平台連繫社區，積極鼓勵年輕一代就環球共同面對的挑戰，特別是應對氣候變化等方面，共建更為環保的未來願景。」

科大商學院院長譚嘉因教授表示：「元宇宙被視為下一代的互聯網，我們很高興成為這業界合作項目的夥伴，並通過 MetaGreen 平台探索可持續發展教育、商業以及元宇宙之間的互動關係，利用元宇宙提供的沉浸式體驗為商學教育開創更多可能，並為香港邁向綠色未來作出貢獻。」

大華銀行大中華區行政總裁葉楊詩明女士表示：「推動可持續發展已成為當務之急，社區持分者需透過改變營商和生活模式去創造更美好的將來。作為亞洲領先的金融機構，大華銀行積極履行締造可持續未來的責任；我們致力將重點放在幫助企業負責任地發展、協助客戶將財富投放於可持續投資，以及促進社會共融和環境福祉。我們很高興與富豪酒店集團合作，從藝術和文化可持續發展的角度為持分者創造價值。我們透過 MetaGreen 合作項目將藝術融合科技，讓藝術家和藝術愛好者能夠在這個發展迅速的數碼世界中，以前所未有的方式探索藝術品並參與虛擬藝術活動。」

除了以上的戰略伙伴外，MetaGreen 亦非常榮幸邀請 City Super 集團加盟成為可持續零售伙伴。**City Super 集團總裁鄺嘉華先生**表示：「City Super 集團以 crafting a better lifestyle 為核心價值，致力為顧客帶來高品質生活。我們很榮幸與富豪酒店集團攜手，進駐元宇宙 The Sandbox 的首個綠色之都 MetaGreen，與顧客一同創造更多嶄新的環保體驗。」

富豪酒店集團已購入由多塊「LAND」虛擬土地，並合併而成大幅地皮「Estate」虛擬土地群，該土地將會成為 Mega City 2 的一個綠化虛擬區，也是 The Sandbox 首個以可持續發展為主題的綠色都市。MetaGreen 虛擬土地群目前由六個獨一無二的互動區組成：

- 富豪酒店的綠色環保酒店及住宅將會展示最新的可持續房地產科技（PropTech）創新，並在世上最昂貴的房地產市場推廣普惠金融，集團初步將以 NFT 形式在該區域出售約 100 個單位；

- MetaGreen 會議中心：The Sandbox 首個會議、展覽和獎勵旅遊（MICE）設施，該會議中心將舉辦與 ESG 相關的可持續發展會議，在元宇宙展示新一代的互動企業活動；
- MetaGreen 商場：首個以可持續發展為主題的元宇宙購物中心，該商場將迎合本港消費者喜歡虛擬購物而非到實體商場購物的需求，同時還提供 O2O 的沉浸式和創作體驗；
- 藝術公園（Art Park）：綠色藝術畫廊，藝術公園將作為孕育藝術創新和提升可持續發展意識的平台；
- MetaGreen 學院：首個以元宇宙為基礎的中學綠色環保課程。學院與香港科技大學商學院合作開發，是智慧明心慈善基金會的一項非牟利倡議。該基金會由羅寶文女士於 2013 年成立，屬《稅務條例》第 88 條下的慈善機構；以及
- 虛擬生態旅行：一個促進生物多樣性和線上線下生態農業的元宇宙生物圈。

MetaGreen 的核心要素在於無障礙和包容性，而 The Sandbox 用戶只需一台筆記型電腦或桌上電腦，便可到 MetaGreen 作親身體驗，其概念與傳統的電腦遊戲十分相似。富豪酒店以大眾為目標受眾，從 X 世代到 Z 世代，以及所有性別、種族、宗教及職業的人士均包括在內，估計香港大約三分之二的人口，即 500 萬用戶，都是潛在的 MetaGreen 網民。

MetaGreen 在未來幾個月將公佈更多關於其嶄新的「減碳賺錢（decarbonise-to-earn）」模式的細節，並繼續邀請更多擁抱共同願景和意向的生態系統合作夥伴加盟，攜手創建更好的綠色未來。

欲了解更多關於 MetaGreen 的詳情，請瀏覽 <http://www.metagreen.city>。





富豪酒店集团进驻元宇宙 建构 The Sandbox 内首个绿色都市 MetaGreen

（香港，2022 年 4 月 25 日）- 富豪酒店集团（下称「集团」，香港联交所股份代号：00078）今日宣布正式进驻元宇宙领域，并将透过 MetaGreen 项目立足 Animoca Brands 旗下去中心化游戏虚拟世界 The Sandbox，开发以 ESG（环境、社会及管治）为主题的虚拟土地。

MetaGreen 已于 The Sandbox 平台的 Mega City 2 购入一块「LAND」虚拟土地，建设首个绿色都市，打造一个涵盖区块链、资料记号化（tokenisation）、游戏化金融（GameFi）、边玩边赚（play-to-earn）及 NFT 等元素的生态圈。MetaGreen 项目预计于 2022 年 10 月落成，旨在提倡大众支持环保选择，培育可持续社区以支持循环经济。

富豪酒店集团副主席兼董事总经理罗宝文女士表示：「可持续发展及科技一向是富豪酒店集团品牌发展的核心基因，与集团的企划方针及投资策略不谋而合。Web 3 及元宇宙科技不但为日常生活带来划时代的转变，而且为全世界的社会共融及环境可持续性带来深远的影响。MetaGreen 汇集志同道合的策略性伙伴合力组成环保运动，率先推动去碳化并启发消费者及商界改变行为习惯，从而加速迈向零碳排放的目标。」

罗女士续称：「元宇宙、区块链和 NFT 将会长久存在，集团在 The Sandbox 上的投资令富豪酒店跨步向前，傲然跃居为全球酒店业界先驱，率先为崭新的互联网时代揭开序幕。

MetaGreen 项目将连系绿色生态圈内与我们目标一致的合作伙伴，共同创造通往净零碳排放的道路，并透过最新区块链技术和沉浸式新媒体，启发、教育和促进一个可持续的未来。」集团深明「工作量证明（proof-of-work）」运作机制对环境造成深远影响，并认同 The Sandbox 迁移至更环保的 Polygon 区块链以及在减碳方面的承诺，因此决定与 The Sandbox 合作。为实现集团自身的减碳承诺，MetaGreen 已购买逾两倍的经认证碳信用额度，以抵销集团有限度的以太坊排放。

MetaGreen 标志着集团的三大卓越优势。首先，富豪酒店一向以客为先、屡创新猷，不断积

极提升客户体验，早于 2001 年推出本港首个提供网上订房服务的酒店网站 www.regalhotel.com；而富荟酒店亦开创本港业界先河，于 2014 年成为全港首间采用智能电话门匙登记入住服务的酒店。此外，本集团向来秉持可持续发展的决心，积极推动目标为本的业务企划，于 2010 年将富荟湾仔酒店打造成为香港首间碳中和酒店，并致力与具环保意识的新一代建立联系，将关注环境的价值观拓展至元宇宙。最后，集团强大的商业合作网络尽占竞争优势。MetaGreen 已与多家行业翘楚组成庞大的战略伙伴网络，当中包括恒生银行、香港科技大学工商管理学院（科大商学院）及大华银行等均已确认参与并支持。

恒生银行执行董事兼行政总裁施颖茵女士表示：「我们很高兴参与这项极具前瞻性的 MetaGreen 项目。这个创新意念协同恒生致力成为香港银行业 ESG 发展先导者的愿景。我们以于 2030 年或之前在日常营运达致碳中和为目标，并与客户携手迈向低碳经济。同时，提高及培育年轻人的意识以创造属于他们自己的未来亦同样重要。恒生透过进驻 MetaGreen 将提供一个创新的平台连系社区，积极鼓励年轻一代就环球共同面对的挑战，特别是应对气候变化等方面，共建更为环保的未来愿景。」

科大商学院院长谭嘉因教授表示：「元宇宙被视为下一代的互联网，我们很高兴成为这业界合作项目的伙伴，并通过 MetaGreen 平台探索可持续发展教育、商业以及元宇宙之间的互动关系，利用元宇宙提供的沉浸式体验为商学教育开创更多可能，并为香港迈向绿色未来作出贡献。」

大华银行大中华区行政总裁叶杨诗明女士表示：「推动可持续发展已成为当务之急，社区持分者需透过改变营商和生活模式去创造更美好的将来。作为亚洲领先的金融机构，大华银行积极履行缔造可持续未来的责任；我们致力将重点放在帮助企业负责任地发展、协助客户将财富投放于可持续投资，以及促进社会共融和环境福祉。我们很高兴与富豪酒店集团合作，从艺术和文化可持续发展的角度为持分者创造价值。我们透过 MetaGreen 合作项目将艺术融合科技，让艺术家和艺术爱好者能够在这个发展迅速的数码世界中，以前所未有的方式探索艺术品并参与虚拟艺术活动。」

除了以上的战略伙伴外，MetaGreen 亦非常荣幸邀请 City Super 集团加盟成为可持续零售伙伴。**City Super 集团总裁邬嘉华先生**表示：「City Super 集团以 crafting a better lifestyle 为核心价

值，致力为顾客带来高品质生活。我们很荣幸与富豪酒店集团携手，进驻元宇宙 The Sandbox 的首个绿色之都 MetaGreen，与顾客一同创造更多崭新的环保体验。」

富豪酒店集团已购入由多块「LAND」虚拟土地，并合并而成大幅地皮「Estate」虚拟土地群，该土地将会成为 Mega City 2 的一个绿化虚拟区，也是 The Sandbox 首个以可持续发展为主题的绿色都市。MetaGreen 虚拟土地群目前由六个独一无二的互动区组成：

- 富豪酒店的绿色环保酒店及住宅将会展示最新的可持续房地产科技（PropTech）创新，并在世上最昂贵的房地产市场推广普惠金融，集团初步将以 NFT 形式在该区域出售约 100 个单位；
- MetaGreen 会议中心：The Sandbox 首个会议、展览和奖励旅游（MICE）设施，该会议中心将举办与 ESG 相关的可持续发展会议，在元宇宙展示新一代的互动企业活动；
- MetaGreen 商场：首个以可持续发展为主题的元宇宙购物中心，该商场将迎合本港消费者喜欢虚拟购物而非到实体商场购物的需求，同时还提供 O2O 的沉浸式和创作体验；
- 艺术公园（Art Park）：绿色艺术画廊，艺术公园将作为孕育艺术创新和提升可持续发展意识的平台；
- MetaGreen 学院：首个以元宇宙为基础的中学绿色环保课程。学院与香港科技大学商学院合作开发，是智慧明心慈善基金会的一项非牟利倡议。该基金会由罗宝文女士于 2013 年成立，属《税务条例》第 88 条下的慈善机构；以及
- 虚拟生态旅行：一个促进生物多样性和线上线下生态农业的元宇宙生物圈。

MetaGreen 的核心要素在於無障礙和包容性，而 The Sandbox 用戶只需一台筆記型電腦或桌上電腦，便可到 MetaGreen 作親身體驗，其概念與傳統的電腦遊戲十分相似。富豪酒店以大眾為目標受眾，從 X 世代到 Z 世代，以及所有性別、種族、宗教及職業的人士均包括在內，估計香港大約三分之二的人口，即 500 萬用戶，都是潛在的 MetaGreen 網民。

MetaGreen 在未來幾個月將公佈更多關於其嶄新的「減碳賺錢（decarbonise-to-earn）」模式的細節，並繼續邀請更多擁抱共同願景和意向的生態系統合作夥伴加盟，攜手創建更好的綠色未來。

欲了解更多關於 MetaGreen 的詳情，請瀏覽<http://www.metagreen.city>。

